

WEITERBILDUNGSZEUGNIS

Talip-Can Karahan

ID: 10807637

hat an dem

Kurs

Social-Media-Marketing

Einzelmodullehrgang aus B.A. Online-Marketing (ZFU-Zulassungsnummer: 1103419c)

in der Zeit vom 20.02.2026 bis 19.08.2026

erfolgreich teilgenommen.

Ein Modul entspricht einem Arbeitsaufwand von 200 Unterrichtseinheiten.

Modul	Note
Social-Media-Marketing	2,7

Ein Modul entspricht einem Arbeitsaufwand von 5 ECTS-Punkten (200 Unterrichtseinheiten) und kann auf ein IU-Folgestudium angerechnet werden.

Erfurt, 23.08.2026

Prof. Dr. Tobias Brückmann

Vorsitz Prüfungsausschuss