

KI-Content-Agentur

Fitness & Sport

Portfolio-Projekt: Erarbeitung einer B2B-TikTok-Kampagne zur automatisierten Lead-Generierung für Coaches.

Konzeptarbeit aus der Weiterbildung Online-Marketing & KI

Studierender: Talip-Can Karahan

| PROJEKT-ÜBERSICHT

Ausgangslage

Der Fitnessmarkt ist gesättigt, aber Personal Trainer haben keine Zeit für strategischen Content. Sie stehen den ganzen Tag auf der Fläche. Meine Agentur löst dieses Problem durch KI-gestützten Videoschnitt.

Zielsetzung

Aufbau eines skalierbaren B2B-Funnels auf TikTok, um qualifizierte Anfragen für Video-Retainer-Pakete zu generieren, ohne organische Reichweite vorauszusetzen.

| SMART-ZIELE

50

Qualifizierte
Leads

8€

Maximaler CPL
(Kosten/Lead)

30

Tage
Testlaufzeit

Fokus auf messbare Conversion-Metriken im TikTok Ads Manager zur Validierung des Geschäftsmodells.

| ZIELGRUPPEN-SEGMENTIERUNG

Lokale Personal Trainer

Alter: 25–45 Jahre

Fokus: Zeitersparnis.

Trainer, die physisch im Gym arbeiten und absolut keine Zeit für den digitalen Auftritt haben.

Online Fitness-Coaches

Alter: 20–35 Jahre

Fokus: Skalierung.

Coaches, die bereits digital verkaufen, aber eine höhere Viralität für ihre Funnel benötigen.

KAMPAGNEN-STRUKTUR (1:2:2)



1 Kampagne

Ziel: Conversion (Lead-Formular via systeme.io).
Budget: 20€/Tag Lifetime-Optimierung.



2 Ad-Groups

Split-Testing: Lokale Präsenz-Trainer vs. Digitale High-Ticket Online-Coaches.



2 Werbeanzeigen

Mindestens zwei unterschiedliche Video-Varianten pro Ad-Group zur Ermittlung des Gewinner-Creatives.

TECHNIK-PARAMETRISIERUNG

Parameter	Einstellung	Strategischer Nutzen
Gebotsstrategie	Lowest Cost	Effiziente Budgetausschöpfung ohne künstliche Cost-per-Lead-Grenzen.
Platzierung	TikTok Only	Vermeidung von ineffizienten Pangle- und Newsfeed-Streuverlusten.
Pixel-Events	Form Submit	Präzises Tracking der Eintragungen auf der externen systeme.io Seite.
Attribution	7-Day Click	Der Standard-Klick-Zeitraum für B2B-Entscheidungsprozesse.

ADS MANAGER SETUP

Platzierung & Zielgruppen-Targeting

Verkehr20260520170505

Werbegruppe_1_Fitness_Coaches

Anzeige_A_Schmerzpunkt_AIDA

Anzeigenname2026-05-20 17:14:11

Alter

13-17

18-24 ✓

25-34 ✓

35-44 ✓

45-54 ✓

55+

Geschlecht

Ausschließlich

männlich

weiblich

Sprachen

Alle

Kaufkraft

Alles

mit hoher Kaufkraft

▼ Zielgruppe

Publikum einbeziehen

Search or select audiences

Zielgruppe ausschließen

Search or select audiences

▼ Interests & behaviors

Interessen und Verhaltensweisen

Zielen Sie eine Zielgruppe basierend auf deren Interessen, Interessen und

Ausgang

▼

Wehrpflicht getretet

Weitermachen

Veröffentlichen Sie alles

Verfügbares Publikum

Balanced 8,525,000-10,420,000

Beinhaltet keine potenziellen Nutzer, die über intelligente Interessen und Verhaltensweisen oder eine intelligente Zielgruppe erreicht werden.

Zusammenfassung der Zielerfassung

Lage

Deutschland

Ausschlussfenster

Alter

18-24, 25-34, 35-44, 45-54

Interessen und Verhaltensweisen

Interessen: Gesundheit & Fitness, Fitnesstrainingsmaterialien, Sport & Natur

Weniger anzeigen

Budgetierung, Laufzeit & Optimierungsziel

Verkehr20260520170505

Werbegruppe_1_Fitness_Coaches

Anzeige_A_Schmerzpunkt_AIDA

Anzeigenname2026-05-20 17:14:11

Budget und Zeitplan

Budget

Daily

20.00

EUR

An manchen Tagen geben Sie bis zu 25,00 EUR aus, an anderen weniger. Sie geben durchschnittlich 20,00 EUR pro Tag aus und nicht mehr als 140,00 EUR pro Kalenderwoche. [Learn more](#)

Spielplan

Startzeit einstellen und die Werbegruppe kontinuierlich ausführen

Geplanter Startzeitpunkt

2026-05-20 20:00

Zeitzone

(UTC+02:00) Central European Summer Time (Germany)

Ihr Tagesbudget und Ihre Berichterstattung basieren auf der Zeitzone Ihres Kontos. Diese Werbung wird ab dem 20.05.2026 um 19:00 Uhr (UTC+01:00) Europa/Berlin ausgeliefert. [Erfahren Sie mehr](#)

Start- und Endzeit festlegen

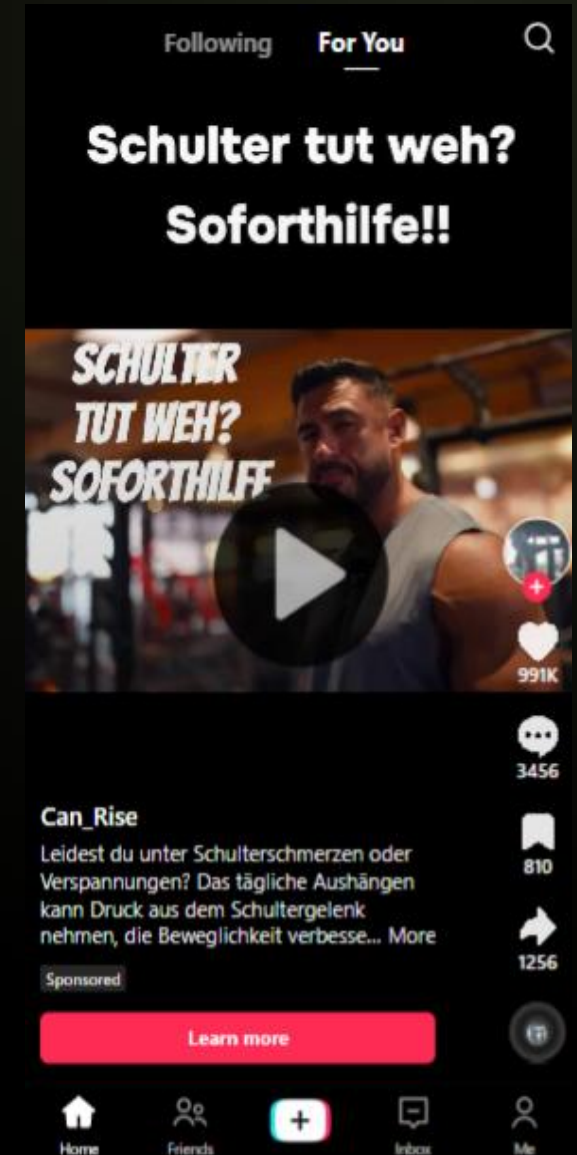
Dayparting

Den ganzen Tag

Wählen Sie eine bestimmte Uhrzeit aus

CREATIVE-PSYCHOLOGIE (AIDA)

- ⚡ **Attention:** Hooks wie „*Warum deine Fitness-Reels bei 200 Views hängen bleiben*“ stoppen sofort den unbewussten Scroll.
- 🔍 **Interest:** Demonstration des automatisierten KI-Schnitts (Auto-Captions, Zooms) zeigt direkte Kompetenz.
- ★ **Desire:** Das klare Versprechen: „*Mehr Zeit für deine Kunden auf der Fläche, während wir deinen Content automatisieren.*“
- ➔ **Action:** Unmissverständlicher Call-to-Action, der auf den kostenlosen Lead-Magneten leitet.



WERBEMITTEL-ENTWÜRFE

Werbemittel: TikTok Video-Ad
(Pain-Point UGC)



Landingpage: systeme.io (First View / Hook)

Warum die Reels & TikToks der meisten Fitness-Coaches bei 200 Views hängen bleiben...

Schluss mit stundenlangem Videoschnitt nach einem langen Arbeitstag. Während du dich um deine Kunden kümmerst, übernimmt unser KI-gestütztes Content-System deine Social-Media-Präsenz.

WAS DICH IM KOSTENLOSEN CONTENT-PLAN ERWARTET:

- ✓ Gebrauchsfertige Struktur: Hook-Formeln, die sofort Aufmerksamkeit erzeugen.
- ✓ KI-Schnitt-Geheimnisse: Auto-Captions und Zooms für maximale Retention.
- ✓ Skalierungs-Blaupause: Mehr Reichweite und qualifizierte Premium-Anfragen.

Sichere dir jetzt den exklusiven „30-Tage TikTok-Content-Plan für Fitness-Experten“ – 100 % kostenlos!

Vorname

Dein Vorname

E-Mail-Adresse

deine@email.de

Kostenlosen Content-Plan sichern

Kein Spam. Kein Risiko. Sofortiger Zugriff nach der Anmeldung.

LEAD-FUNNEL ARCHITEKTUR

1. Impression

Zielgerichtetes Video
im Tik Tok Feed.

3. Conversion

Eintragung für den
Content-Plan (Pixel
feuert).

2. Click-Through

Weiterleitung auf
externe Landingpage.

4. Retainer

Abschluss des Video-
Dienstleistungs-Abos.

Funnel-Liste > DailyKraft > DailyKraft

[Funnel ansehen](#) [Funnel-Einstellungen bearbeiten](#)

DailyKraft
Opt-in-Seite

[Einstellung](#) [Automatisierungsregeln](#) [A/B-Test](#) [Statistiken](#) [Gesamtzahl der gesendeten Leads](#) [Gesamte Verkäufe](#)

Danke- / Download-Seite
Opt-in-Dankesseite

Inaktive Seite
Diese Seite wird angezeigt, wenn der
Funnel deaktiviert ist

Name*

DailyKraft

URL-Pfad *

<https://marketing-helden.systeme.io/dailykraft>

[Funnelschritt anzeigen](#)

[Seite bearbeiten](#)

[Seitenvorlage ändern](#)

| KRITISCHE REFLEXION

- ⚠️ **Meta-Plattform-Sperre als Katalysator:** Die vollständige Sperrung des Facebook-Werbekontos erzwang den alleinigen strategischen Fokus auf TikTok Ads. ⚠️
- 💬 **B2B-Herausforderung im Entertainment-Umfeld:** Da Nutzer primär zur Unterhaltung auf TikTok sind, müssen Anzeigen zwingend im organischen Stil produziert werden, um Akzeptanz zu finden. 💬
- 🔄 **Erhöhte Creative Fatigue:** Videos nutzen sich auf TikTok extrem schnell ab. Ein langfristiger Erfolg erfordert die wöchentliche Produktion neuer visueller Hooks. 🔄

VIELEN DANK!

Ich freue mich auf Ihre Fragen und das konstruktive Feedback.

Talip Can Karahan
